

Profil wydawniczy

Miesięcznik TSL Biznes to magazyn informacyjny, na którego łamach czytelnik odnajdzie wszystkie najważniejsze wiadomości z branży transportu, spedycji i logistyki.

Branża TSL to zwarty organizm, dlatego właśnie w jednym tytule scalamy wszystko to, co najistotniejsze. Informujemy o nowych produktach, usługach i rozwiązaniach. Piszemy o aktualnych tendencjach i kierunkach zmian. Dostarczamy pożytecznych i wartościowych wskazówek, opinii i porad. Czasopismo tworzą eksperci mający bogate doświadczenia w tej dziedzinie. Nasze łamy otwieramy też dla specjalistów pracujących w branży TSL.



Nasi czytelnicy:



Miesięcznik kierujemy do profesjonalistów związanych z transportem i logistyką, zarówno budujących ofertę tej branży, jak i korzystających z jej usług.

Nasi czytelnicy to osoby stale poszukujące nowych rozwiązań organizacyjnych i technicznych, pozwalających na obniżanie kosztów i podwyższanie jakości w dziedzinie transportu i logistyki.

Co nas wyróżnia:

Rzetelność i profesjonalizm to podstawa.

Naszą dewizą we współpracy z branżą jest też elastyczność oraz otwartość na zmieniające się potrzeby i oczekiwania zarówno naszych czytelników, jak i partnerów marketingowych.

Stale podążamy za tym, jak zmienia się nasza branża.

Elastycznie i otwarcie podchodzimy też do współpracy z naszymi partnerami marketingowymi.



Czytają nas w szczególności:

- Dyrektorzy, kierownicy i menedżerowie logistyki oraz transportu w firmach sektora produkcyjnego, handlowego i dystrybucyjnego
- Właściciele i kierownicy firm transportowych, przewoźnicy
- Spedytorzy i pracownicy spedycji
- Operatorzy logistyczni i pracownicy firm kurierskich
- Dostawcy rozwiązań i usług dla branży TSL (producenci i dystrybutorzy sprzętu transportowego, wyposażenia magazynowego, systemów IT itp.)
- Studenci, naukowcy, ludzie nauki
- Wszyscy inni zainteresowani lub związani z branżą TSL

Szerokie dotarcie – szerokie korzyści

- Miesięczny cykl wydawniczy zapewnia nam częstsze dotarcie, aktualne wiadomości i możliwość szybkiego prezentowania nowości.
- Mamy atrakcyjną cenę – znamy logistyków oraz transportowców i wiemy, że nie lubią oni trwonić pieniędzy, dlatego oferujemy gazetę w najlepszej cenie i jakości.
- Wysoki nakład 11 000 egzemplarzy pozwala na dotarcie do wszystkich kluczowych firm i osób z sektora TSL oraz przedsiębiorców korzystających z usług tej branży.
- Synergia z miesięcznikiem Truck&Van oraz dodatkami specjalnymi pozwala na jeszcze szersze dotarcie także do innych, pokrewnych branż.
- Wykorzystujemy wiele kanałów dotarcia do czytelników. Docieramy do sprecyzowanych grup czytelników poprzez bezpłatną wysyłkę oraz dzięki współpracy z naszymi partnerami. Czasopismo jest również dostępne w prenumeracie i sprzedaży bezpośrednią (m.in. sieć Empik i inne salony prasowe)
- Jesteśmy obecni na najważniejszych imprezach branżowych, targach, konferencjach, spotkaniach – również z wydawnictwami archiwalnymi, dzięki czemu do uczestników tych wydarzeń dotrze również Państwa przekaz marketingowy.
- Nasze wydawnictwo jest również organizatorem konferencji i spotkań branżowych.
- W naszej bazie kontaktowej znajduje się ponad 35 500 firm i przedsiębiorców z branży transportowej i logistycznej, do których docieramy poprzez bezpłatną wysyłkę rotacyjną. Nasze bazy stale aktualizujemy i poszerzamy o nowe kontakty.
- Dodatkową, coraz dynamiczniej rozwijającą się formą dotarcia, jest wysyłka bezpłatnej wersji elektronicznej (on-line oraz PDF), która trafia do ponad 10 tys. odbiorców.
- Nieskończoną „żywołność” reklam i artykułów zapewnia bezpłatna dystrybucja wydań archiwalnych podczas wydarzeń i wysyłka bezpośrednia oraz darmowe i ogólnodostępne archiwum elektroniczne.

Liczymy na to, że dostrzeżę Państwo w nas partnerów do współpracy.

Jesteśmy otwarci na Państwa oczekiwania, potrzeby i sugestie oraz na różne formy współpracy indywidualnej. Zapraszamy do bezpośredniego kontaktu.

Oferta reklamowa 2019 cennik i wymiary reklam

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| Cała strona 1/1 210 x 297 mm (+4 mm spadów z każdej strony) OFERTA SPECJALNA: Dwie strony 9900 zł | Artykuł promocyjny cała strona OFERTA SPECJALNA: dwie strony 6 250 zł | 1/2 poziomy spadz 210 x 150 mm (+4 mm spadów z każdej strony) | 1/2 poziomy 170 x 132 mm (bez spadów) | Junior Page 128 x 180 mm przeskalowane A4 (+4 mm spadów z każdej strony) | 1/2 pion spadz 105 x 297 mm (+4 mm spadów z każdej strony) | 1/2 pion 90 x 245 mm (bez spadów) |
| Cena: 6 900 zł | Cena: 4 900 zł | Cena: 3 900 zł | Cena: 3 900 zł | Cena: 3 900 zł | Cena: 3 900 zł | Cena: 3 900 zł |
| 1/3 pion 65 x 245 mm (bez spadów) | 1/3 poziomy 170 x 95 mm (bez spadów) | 1/3 poziomy spadz 210 x 100 mm (+4 mm spadów z każdej strony) | 1/4 poziomy 170 x 70 mm (bez spadów) | 1/4 spadz 105 x 150 mm (+4 mm spadów z każdej strony) | 1/4 pion 90 x 132 mm (bez spadów) | Moduł na stronie ogłoszeniowej 90 x 45 mm (bez spadów) (moduły można łączyć) |
| Cena: 2 900 zł | Cena: 2 900 zł | Cena: 2 900 zł | Cena: 2 300 zł | Cena: 2 300 zł | Cena: 2 300 zł | Cena: 400 zł |



Możliwe są również inne formy prezentacji i promocji, np. reklama na kopertach, specjalne wkładki „eventowe” i targowe – zawsze jesteśmy otwarci na propozycje – zapraszamy do rozmów.



Wszystkie ceny netto (+23% VAT)



Usługi specjalne:
 Insert do całego nakładu: od **5 000 zł**
 Insert wklejany (np. CD): od **7 500 zł**



Strony specjalne:
 II okładka **8 900 zł**
 III okładka **7 900 zł**
 IV okładka **9 900 zł**



Wysyłka czasopisma do wskazanych odbiorców: od 2,50 zł za egzemplarz

Wymagania techniczne:



- tylko kolory CMYK
- rozdzielczość 300 dpi
- spady 4 mm (tam gdzie wymagane)

Dostarczanie materiałów:

- płyta CD/DVD
- FTP: ftp.kmg-media.pl
użytkownik: reklamowy,
hasło: reklama2010
- e-mail (do 50 MB):
dtp@kmg-media.pl

Prosimy przesyłać materiały w formatach:

- EPS (fonty zamienione na krzywe)
- TIFF (300 dpi, barwy CMYK)
- PDF (Press Quality, fonty dołączone lub zamienione na krzywe)
- wyjątkowo JPG/GIF (300 dpi, CMYK), nie gwarantujemy wierności kolorów
- dopuszczamy inne formaty – prosimy o kontakt



Portal internetowy www.tsl-biznes.pl

Bannery (cena za miesiąc emisji):

1. Banner górny 1000×150 pix
1a) rotacyjny (max 1:3),
 cena **1250 zł**
1b) na wyłączność,
 cena **2500 zł**



4. Banner dolny 750×100 pix rotacyjny (max 1:4),
 cena **650 zł**



2. Banner górny 750×100 pix rotacyjny (max 1:4),
 cena **1000 zł**



5. Banner slider 750×300 pix tylko na stronie startowej, rotacyjny 1:4 + artykuł na stronie internetowej, cena **750 zł**



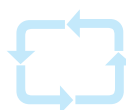
3. Banner boczny 250×200 pix
3a) pierwszy od góry na wyłączność, cena **1600 zł**
3b) pozycja 2-3 od góry, rotacyjny (max 1:3),
 cena **750 zł**
3c) dalsze pozycje, rotacyjny (max 1:3),
 cena **500 zł**



6. pop-up, cena od **900 zł**



- artykuł w dziale aktualności (min. 1 tydzień na stronie głównej)cena **350 zł**
- artykuł w dziale TSL Biznes poleca (min. 2 tygodnie na stronie głównej).....cena **550 zł**



NEWSLETTER (cena za jednorazową emisję)

NEWSLETTER jest rozsyłany do ponad 10 tys. odbiorców branżowych. Wysyłka 2 razy w miesiącu.

Artykuł w newsletterze

(streszczenie, logo/zdjęcie i link do całego artykułu, zamieszczonego na stronie internetowej)cena **800 zł**

Banner w newsletterze

górny 650×200 pix cena **1600 zł**
 środkowy 450×200 pix cena **1000 zł**
 boczny 200×200 pix, cena **600 zł**
 moduły boczne można łączyć w pionie (np. 200×600 pix)

Newsletter dedykowany

(wraz z przygotowaniem)..... cena **2500 zł**

Plan wydań 2019

Stałe, comiesięczne działy w TSL Biznes:

- > logistyka (różne gałęzie i sektory)
- > transport i spedycja drogowa
- > transport kolejowy
- > transport lotniczy
- > transport morski
- > powierzchnie magazynowe
- > rynek usług kurierskich i pocztowych
- > technologie logistyczne i wyposażenie magazynów
- > systemy IT w transporcie i logistyce
- > technologia transportu: pojazdy ciężarowe, naczepy, ogumienie, wyposażenie techniczne
- > porady prawne, ubezpieczeniowe
- > finansowanie, leasing
- > infrastruktura transportowa
- > edukacja logistyczna
- > kadry i zarządzanie
- > sylwetki ludzi branży TSL
- > wydarzenia branżowe

| Wydanie | Data zamknięcia redakcyjnego | Data ukazania się na rynku | Wybrane tematy specjalne (oprócz działów stałych) |
|-----------------|------------------------------|----------------------------|---|
| 1/2019 | 10-01-2019 | 17-01-2019 | Logistyka i transport branży farmaceutycznej Systemy informatyczne w transporcie i logistyce Czas pracy, tachografy Przewozy ADR |
| 2/2019 | 04-02-2019 | 13-02-2019 | Logistyka i transport branży odzieżowej Logistyka i transport branży spożywczej Transport intermodalny, morski, kolejowy Ciężkie wózki widłowe, kontenerowe Finansowanie w branży TSL (przegląd ofert) |
| 3/2019 | 04-03-2019 | 13-03-2019 | Logistyka i transport branży automotive Powierzchnie magazynowe (podsumowanie roku) Logistyka i transport – kierunek Skandynawia Wyposażenie techniczne magazynów (wózki, regały, bramy, urządzenia) |
| 4/2019 | 05-04-2019 | 15-04-2019 | Logistyka i transport branży budowlanej Logistyka kontraktowa Systemy informatyczne w transporcie i logistyce |
| 5/2019 | 06-05-2019 | 16-05-2019 | Logistyka i transport branży FMCG (w tym kosmetycznej) Transport intermodalny, morski, kolejowy Logistyka i transport – kierunek Daleki Wschód Wyposażenie techniczne magazynów (wózki, regały, bramy, urządzenia) |
| 6/2019 | 05-06-2019 | 14-06-2019 | Logistyka i transport branży elektronicznej i hightech Systemy informatyczne w transporcie i logistyce Logistyka i transport – kierunek Bliski Wschód |
| 7-8/2019 | 31-07-2019 | 12-08-2019 | Logistyka i transport branży chemicznej, paliwowej i przemysłowej Transport ponadgabarytowy i specjalny Transport lotniczy Logistyka i transport – kierunek Ameryka Płn i Płd |
| 9/2019 | 04-09-2019 | 11-09-2019 | Logistyka i transport branży spożywczej Transport intermodalny, morski, kolejowy Powierzchnie magazynowe (podsumowanie I półrocza) Palety i opakowania |
| 10/2019 | 04-10-2019 | 11-10-2019 | Logistyka i transport branży AGD, meblowej Systemy informatyczne w transporcie i logistyce Wyposażenie techniczne magazynów (wózki, regały, bramy, urządzenia) Karty paliwowe i serwisowe |
| 11/2019 | 06-11-2019 | 13-11-2019 | Logistyka branży e-commerce i kurierskiej Ubezpieczenia (przegląd ofert) Finansowanie i leasing (przegląd ofert) Logistyka i transport – kierunek Europa Zachodnia |
| 12/2019 | 04-12-2019 | 11-12-2019 | Logistyka sieci handlowych Logistyka kontraktowa Ekologistyka Innowacyjne rozwiązania logistyczne Wyposażenie techniczne magazynów (wózki, regały, bramy, urządzenia) |