


# SPOTKANIA TRANSPORTOWE

5.03.2020	–	Poznań	
12.03.2020	–	Białystok	
19.03.2020	–	Kraków	
26.03.2020	–	Lublin	
1.04.2020	–	Warszawa	
		podczas 	
7.04.2020	–	Gdańsk	
16.04.2020	–	Katowice	
23.04.2020	–	Wrocław	

Zapraszamy do współpracy promocyjnej i marketingowej podczas cyklu konferencji „Spotkania Transportowe – Wiosna 2020”, organizowanego przez redakcję miesięczników TSL Biznes i Truck & Van.

Spotkania Transportowe to cykl konferencji o charakterze szkoleniowym i biznesowym, odbywających się w całej Polsce. Kierujemy je głównie do przewoźników drogowych, firm transportowych i działów transportu w firmach produkcyjnych i dystrybucyjnych.

Tematyka konferencji skupia się na najważniejszych, aktualnych zmianach prawnych i rynkowych, związanych z funkcjonowaniem i rozwojem firm transportowych. Uzupełniona jest o prezentację najnowszych rozwiązań biznesowych, wspierających branżę transportową.

Uczestnikom branżowym (przewoźnikom, właścicielom firm transportowych) zapewniamy bezpłatny udział, stąd też organizację konferencji opieramy na współpracy i zaangażowaniu partnerów i sponsorów.

Wysoką wartość merytoryczną gwarantują redakcje naszych czasopism oraz współpracujący z nami partnerzy merytoryczni: kancelarie prawne i firmy doradcze, specjalizujące się w obsłudze sektora transportowego.

Charakter spotkań zapewnia bezpośredni kontakt i komunikację z uczestnikami, dlatego w każdej z konferencji zakładamy udział po ok. 100–150 osób – właścicieli i menedżerów w firmach transportowych różnej wielkości oraz osób odpowiedzialnych za działy transportowe w firmach produkcyjnych, dystrybucyjnych czy logistycznych.

## Uczestnicy spotkań

W spotkaniach biorą udział osoby faktycznie działające w branży transportowej – praktycy, nie teoretycy:

- przewoźnicy i właściciele firm transportowych, zarówno w transporcie międzynarodowym, jak i dystrybucyjnym/lokalnym.
- menedżerowie transportu w firmach produkcyjnych i dystrybucyjnych, posiadających własną flotę pojazdów.

W dotarciu do nich wykorzystujemy nasze miesięczniki i własne bazy danych oraz korzystamy z dotarcia poprzez partnerów, m.in. najważniejsze portale internetowe, giełdy transportowe, organizacje i zrzeczenia przewoźników.

[www.tsl-biznes.pl/spotkania](http://www.tsl-biznes.pl/spotkania)  
[spotkania@kmg-media.pl](mailto:spotkania@kmg-media.pl)



## Kalendarz spotkań

Spotkania Transportowe obejmują osiem konferencji na wiosnę, odbywających się w hotelach posiadających rozbudowane zaplecze konferencyjne i wystawowe, z parkingiem i możliwością prezentacji pojazdów przed obiektem. Integralną częścią konferencji jest strefa ze stoiskami partnerów.

Spotkania odbywają się w godz. 9:00–17:00 z przerwą na lunch oraz bufetem kawowym non-stop.

5.03.2020	–	Poznań	1.04.2020	–	Warszawa
12.03.2020	–	Białystok	7.04.2020	–	Gdańsk
19.03.2020	–	Kraków	16.04.2020	–	Katowice
26.03.2020	–	Lublin	23.04.2020	–	Wrocław



## Tematy wystąpień

Nasze konferencje charakteryzują się dobraną i nieprzypadkową tematyką oraz wysokim poziomem merytorycznym wystąpień. Dotyczy to również prezentacji przygotowywanych przez partnerów i sponsorów konferencji, którzy najczęściej przedstawiają konkretne rozwiązania dedykowane branży transportowej. Każde wystąpienie partnerskie liczy maksymalnie 20 min. z krótkim czasem na dyskusję i pytania. W programie przewidujemy liczne przerwy kawowe, umożliwiające zainteresowanym rozmowy w kularach oraz dodatkowe prezentacje przy stoiskach firmowych.

Wśród tematów, które poruszamy podczas Spotkań Transportowych, znajdują się m.in. zagadnienia:

- najnowsze zmiany w prawie transportowym
- jak zwiększać efektywność firmy transportowej
- jak radzić sobie na trudnym i niestabilnym rynku
- rozliczanie e-myta, na co narażeni są przewoźnicy, jak uniknąć problemów
- jak rozliczać się z kierowcami, by uniknąć przykrych niespodzianek w przyszłości
- kontrole ITD, PIP i Policji – jak zadbać o właściwą dokumentację, jakie procedury wdrożyć, by prowadzić firmę transportową bez stresu
- ubezpieczenia: faktyczna ochrona, czy tylko niepotrzebny koszt
- najnowsze rozwiązania wspierające branżę transportową
- jak efektywnie pozyskiwać zlecenia i budować relacje biznesowe w branży transportowej

## Pakiety marketingowe:

Przewidujemy kilka opcji udziału w cyklu spotkań, w zależności od Państwa oczekiwań i możliwości. Jesteśmy elastyczni i otwarci również na inne formy współpracy.



### Pakiet 1

#### CENA pakietu:

edycja wiosenna, w tym pakiet targowy: ..... **40 000 zł netto**

#### Partner konferencji z wystąpieniem

- 20-minutowe wystąpienie merytoryczne
- wyłączność branżowa na prezentację
- pełen pakiet marketingowy, zawierający m.in.:
- stanowisko promocyjne w foyer: stolik z krzesłkami i miejscem na rollupy lub ściankę wystawową (maks. 3-metrowa),
- udział trzech przedstawicieli partnera,
- logotypy partnera w reklamach, zaproszeniach i innych informacjach,
- rozstawienie rollupów/ścianki na sali konferencyjnej,
- wrzutki w materiałach konferencyjnych.

#### Dodatkowo pakiet targowy obejmujący:

- punkt promocyjny (stolik, dwa krzeselka, miejsce pod rollup – max szer. 1,2 mb lub małą ściankę max szer. 3 mb) przez cały okres targów w strefie Spotkań Transportowych, bezpośrednio przy części konferencyjnej
- umieszczenie informacji o firmie na liście wystawców i w katalogu targowym.
- Istnieje też możliwość zakupienia większego stoiska i skorzystanie z pełnej oferty targowej na preferencyjnych warunkach, jako partner Spotkań Transportowych.



### Pakiet 2

#### CENA pakietu (1,2 mb / 3 mb):

za 1 spotkanie: ..... **2 600 / 3 200 zł netto**

za 1 spotkanie (Warszawa),  
w tym pakiet targowy ..... **3 500 / 4 500 zł netto**

za cykl 8 spotkań ..... **18 000 / 22 000 zł netto**

(wystąpienie do 5 min: dopłata 600 zł za spotkanie)

(wystąpienie do 10 min: dopłata 1 000 zł za spotkanie)

#### Partner konferencji – stanowisko firmowe w foyer

Spotkania Transportowe pełnią rolę branżowych targów regionalnych i są doskonałym miejscem do nawiązywania kontaktów i przedstawienia oferty uczestnikom poprzez mini stoisko/stand promocyjny w foyer konferencji. W ramach pakietu partner otrzymuje do dyspozycji stolik z krzesłami i miejscem na rollup (max 1,2 mb) lub ściankę wystawową (max 3 mb) oraz udział dwóch przedstawicieli i możliwość swobodnego prowadzenia rozmów handlowych. Możliwe jest rozbudowanie pakietu o krótkie, 5- lub 10-minutowe wystąpienie.

W programie konferencji przewidzieliśmy przerwę lunchową oraz liczne przerwy kawowe, które pozwolą uczestnikom na swobodne zapoznanie się z Państwa ofertą, rozmowę itp. Oprócz stoiska w ramach pakietu marketingowego zapewniamy m.in.: logotypy w informacjach, rozstawienie rollupów na sali, wrzutki w materiałach konferencyjnych.



### Pakiet 3

#### CENA pakietu:

za 1 spotkanie: ..... **500 zł netto**

za cykl 4 spotkań: ..... **1500 zł netto**

za cykl 8 spotkań: ..... **2500 zł netto**

#### Wrzutka do materiałów konferencyjnych

Ekonomiczne rozwiązanie dla firm, które chcą przekazać uczestnikom swoją ofertę w formie insertu do materiałów konferencyjnych.

Jesteśmy elastyczni i otwarci również na inne formy współpracy.  
Szczegóły pozostawiamy do indywidualnego ustalenia.

Dodatkowe informacje:  
promocja@kmg-media.pl  
tel. 22 213 88 28

[www.tsl-biznes.pl/spotkania](http://www.tsl-biznes.pl/spotkania)  
[spotkania@kmg-media.pl](mailto:spotkania@kmg-media.pl)

Organizatorzy:



Współpraca merytoryczna:



## Sprawdzona koncepcja spotkań:

- w pełni bezpłatne dla uczestników (oparte na sponsoringu partnerów)
- spotkania o charakterze regionalnym – przewoźnicy i transportowcy nie mają czasu, by z drugiego krańca Polski jechać na centralną konferencję do Warszawy. My jedziemy z konferencją do nich.
- biznesowo-szkoleniowy charakter – właściciele i osoby decyzyjne z firm transportowych postrzegają Spotkania Transportowe jako miejsce, gdzie można w efektywny sposób zdobyć informacje o najciekawszych i najważniejszych zagadnieniach prowadzenia firmy transportowej, a także nawiązać bezpośrednie relacje z dostawcami rozwiązań i usług dedykowanych dla branży. Tu nie ma przypadkowych osób.
- merytoryczne wystąpienia – również wystąpienia sponsorów przedstawiają w merytoryczny sposób dane zagadnienie. Takie praktyczne, rzeczowe i niezbyt długie wystąpienia przewoźnicy doceniają dużo bardziej, niż typowo marketingową prezentację lub rozbudowane referaty.
- nie liczba lecz „jakość” uczestników – celowo określamy liczbę uczestników na każdym spotkaniu na około 100–150 osób, by umożliwić większą interakcję, dyskusje itd. Dbamy o to, by uczestnikami byli faktycznie przewoźnicy, właściciele i menedżerowie transportu, co realizujemy m.in. wcześniejszą rejestracją i określonymi kanałami informowania o konferencji.



Wydawnictwo KMG Media Sp. z o.o.  
ul. J. Malczewskiego 17a,  
05-820 Piastów  
tel. 22 213 88 28  
[www.kmg-media.pl](http://www.kmg-media.pl)